TECNOLOGIA E INOVAÇÃO SÃO AS PALAVRAS DA VEZ

O RECRUTAMENTO E SELEÇÃO NO BRASIL

2018

PageGroup

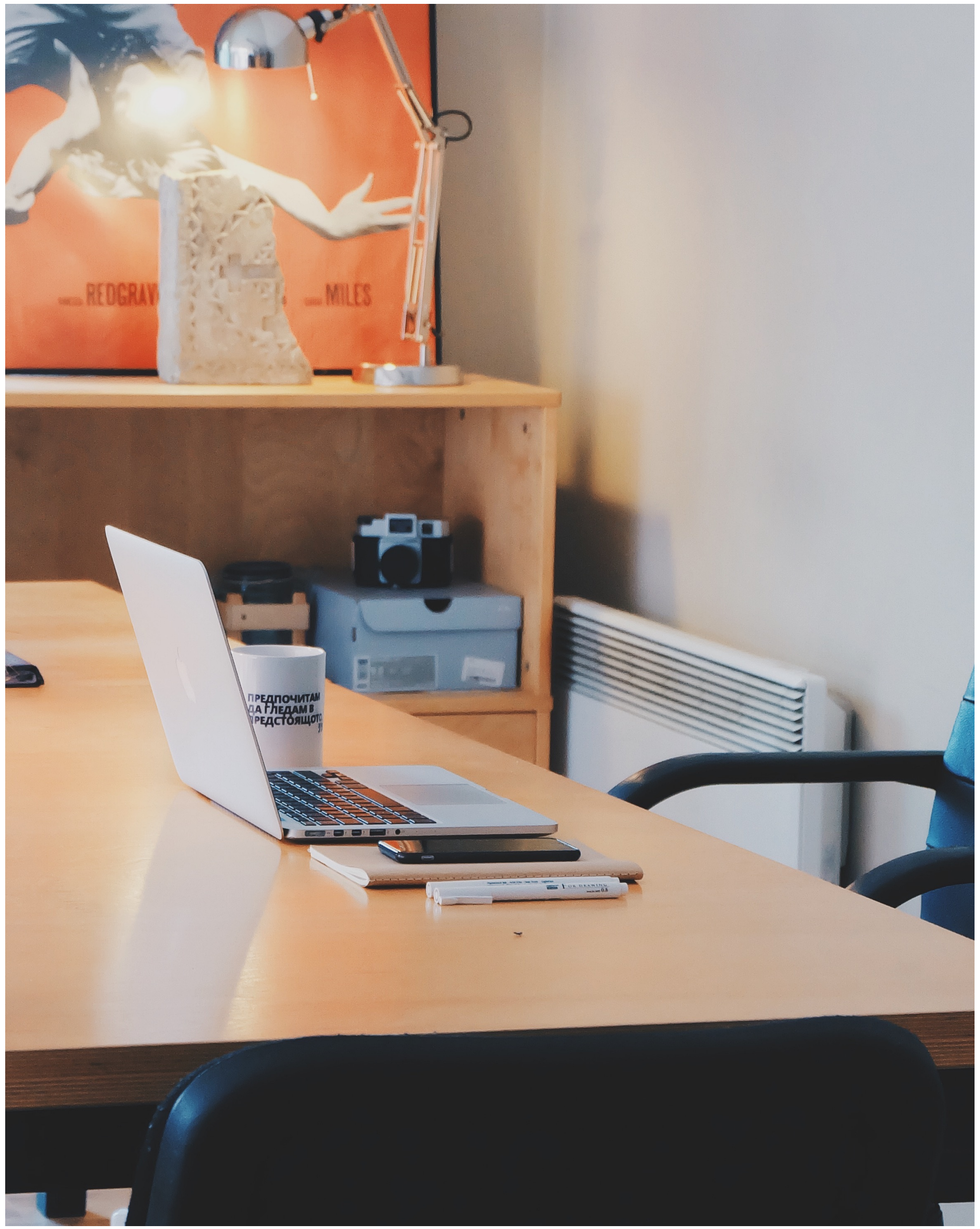
TENDÊNCIAS PARA A SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS

AS ENTREVISTAS PRESENCIAIS E CONVENCIONAIS AINDA NÃO VÃO SAIR DE MODA. POR ENQUANTO.

Cada vez mais, as empresas estão investindo em métodos e processos diferenciados quando trata-se de recrutamento e seleção. Usar novas tecnologias e inovar são mais do que permitidos, são incentivados.

Avaliações e entrevistas saem dos ambientes formais e apostam em maneiras para deixar candidatos e recrutadores mais à vontade.

Segundo especialistas do PageGroup, estas ações podem ajudar no processo de mapeamento das competências dos profissionais e diminuir as chances de erro no momento de traçar perfis para uma determinada vaga.



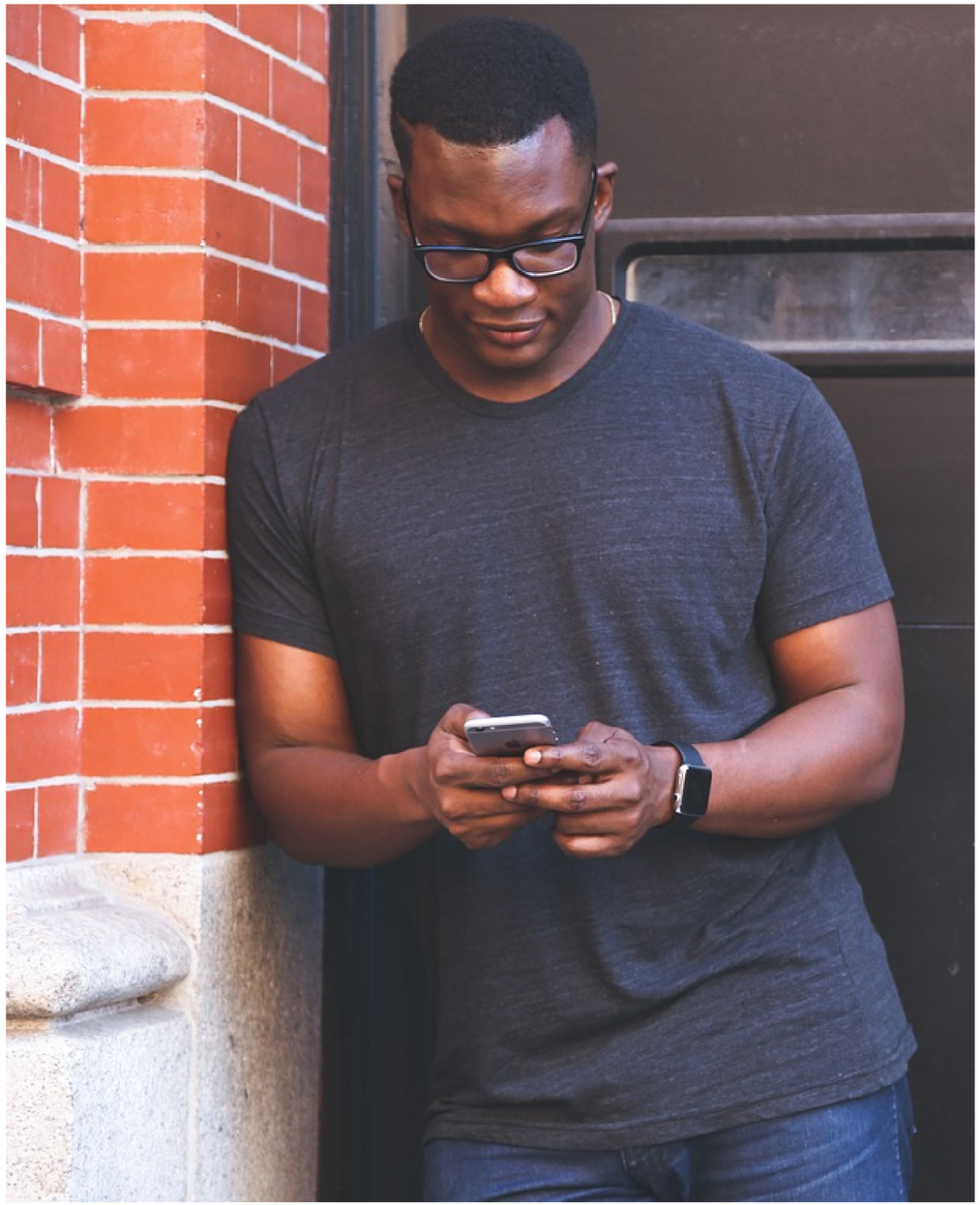
PRINCIPAIS FERRAMENTAS DE SELEÇÃO

- avaliações de competências interpessoais;
- dinâmicas relacionadas ao trabalho;
- aplicativos de mensagens instantâneas;
- entrevistas via vídeo chamada;
- reuniões em ambientes informais;
- avaliações usando realidade virtual.

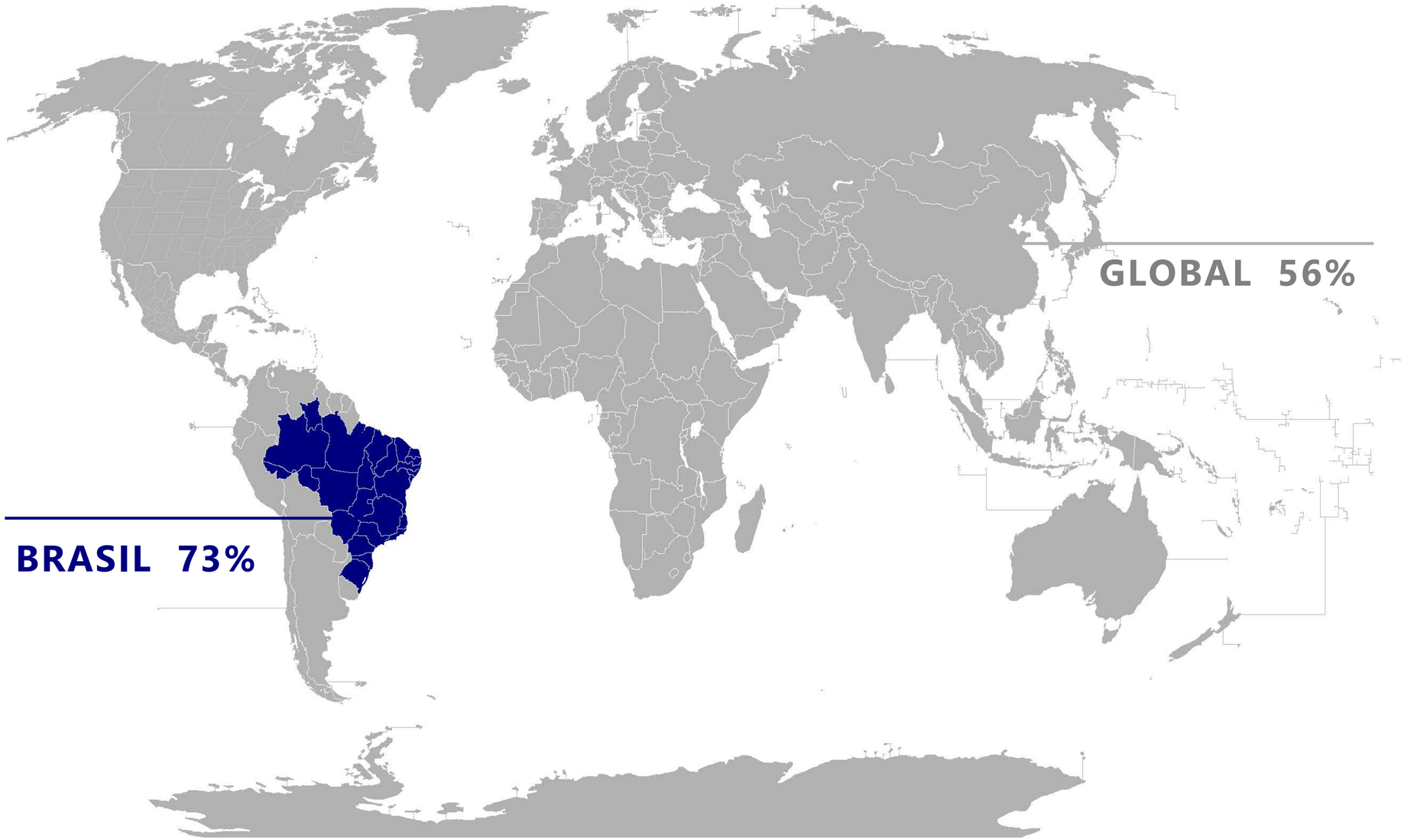
70% DOS RECRUTADORES CONFIAM NA EFICÁCIA DA ENTREVISTA POR TELEFONE

A ENTREVISTA COMPORTAMENTAL É IMPORTANTE PARA **89%** DOS HEADHUNTERS

73% UTILIZAM ESTE MÉTODO COM FREQUÊNCIA

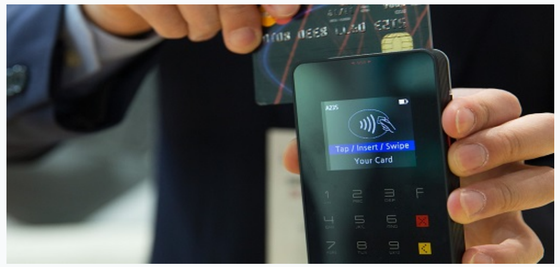


De acordo com uma pesquisa global feita pelo LinkedIn, o Brasil é um dos países que mais acreditam na eficiência de inovações no momento do recrutamento.



EM 2018, AS ÁREAS QUE MAIS DEVEM CONTRATAR SÃO **OPERAÇÕES**, **VENDAS** E **TECNOLOGIA**

Uma tendência que vem se mantendo por 3 anos.



O QUE OS CANDIDATOS ESPERAM DE 2018?

47% dos brasileiros estão confiantes em relação à busca de empregos

26% querem um novo emprego nas suas mesmas áreas de atuação em até 6 meses

60% acham que não recebem de acordo com suas funções

67% espera um aumento de salário

O QUE É MAIS IMPORTANTE NA DECISÃO DA TROCA DE EMPREGO?

31% desafios do cargo/posição

22% salário/pacote de remuneração

PRINCIPAIS FATORES QUE LEVAM À DEMISSÃO

(POR DECISÃO DA EMPRESA OU DO FUNCIONÁRIO)

- Falta de liderança;
- Oportunidades de carreira;
- Comprometimento com o negócio;
- Não possuir o perfil da empresa;
- Reestruturação da companhia.

85% DAS **EMPRESAS BRASILEIRAS** DESENVOLVEM AÇÕES PARA MANTER SEUS COLABORADORES MOTIVADOS

38% UTILIZAM O **PAGAMENTO DE BÔNUS** COMO PRINCIPAL POLÍTICA DE RETENÇÃO DE TALENTOS

WORLD'S MOST SOCIALLY ENGAGED RECRUITMENT AGENCY

ENGAJAMENTO PARA UM MUNDO DE RELAÇÕES HUMANAS

Em 2017, o PageGroup foi reconhecido pelo LinkedIn como a consultoria de recrutamento e seleção mais engajada socialmente na rede.

Devido ao seu alcance e às suas ações de engajamento, performance de conteúdo e de recrutamento social, o prêmio veio para o grupo pela segunda vez em três anos.

Para o Diretor de Marketing da companhia, Eamon Collins, a premiação "reflete o maior compromisso de todos os colaboradores que fazem parte da empresa: fortalecer, continuamente, o relacionamento com seus parceiros", sejam candidatos ou clientes.

A Page se orgulha disso e, neste ano, continuará trabalhando arduamente para que o mercado de trabalho no Brasil e no mundo esteja em constante evolução.

FAÇA PARTE DA NOSSA REDE NO LINKEDIN.

PageGroup

FONTES

ESTUDO DE PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS LATAM 2017, PageGroup Brasil 2017

ESTUDO DE PERSPECTIVAS PROFISSIONAIS LATAM 2018, PageGroup Brasil 2018

GUIA DE SALÁRIOS PARA ESTAGIÁRIOS, ANALISTAS E COORDENADORES 2017/2018, Page Personnel Brasil 2017

PERFIL DE DEMISSÃO, Febracorp - Live University 2018

REINVENTANDO A ENTREVISTA – Tendências Globais de Recrutamento 2018, LinkedIn Inc. 2018

CONTATO

PageGroup Brasil

Rua Funchal, nº 375 - 7º andar

Vila Olímpia - São Paulo, SP

CEP 04551-060

+55 11 4505-6005

Page Executive

Michael Page

Page Personnel

Page Outsourcing

Page Interim

Part of PageGroup