

Veículo: lg.com.br

Data: 16/11/2009

Página: 01

Seção: Empregos

Link:

[http://empregos.ig.com.br/noticias/2009/01/16/como+atrair+um+headhunter+3391044.html#enviar\\_materia](http://empregos.ig.com.br/noticias/2009/01/16/como+atrair+um+headhunter+3391044.html#enviar_materia)

**iG Empregos**

iG Busca

Home iG > iG Empregos > Notícias

16/01 - 09:00

## Como atrair um headhunter

**Dicas para fazer seu currículo chegar às mãos certas**

Rachel Sciré

Receber um telefonema de um headhunter pode ser o desejo de muitos profissionais, mas para que isso aconteça é indispensável atrair a atenção dos selecionadores. É preciso saber se divulgar", diz Danilo Castro, gerente executivo Page Personnel, empresa do grupo Michael Page que atua no recrutamento de profissionais de suporte a gestão.

"Eu recebo muitos currículos todos os dias, olho apenas alguns", complementa Renato Furtado, diretor executivo Russell Reynolds, consultoria de recrutamento de executivos de alto nível. A seguir, os especialistas dão algumas dicas para quem quer se sobressair diante dos headhunters.

### Divulgação pessoal

"Seu nome é uma marca no mercado. As pessoas precisam saber que você está disponível", afirma Castro. Ele destaca a importância do bate-papo com outros profissionais que estão bem colocados. "Além de encaminhar para oportunidades que surgirem, é provável que essas pessoas já tenham participado de processos seletivos com consultorias que podem receber seu currículo", diz.

### Uso do caminho indireto

Apenas pegar o contato de selecionadores com um amigo não é o mais adequado, explica Furtado. "O ideal é chegar ao headhunter indicado por alguém que conheça a seu respeito." Para isso, o diretor da Russell Reynolds sugere que o profissional peça para colegas fazerem recomendações ou intermediarem a apresentação. "Um e-mail com cópia pode ser boa solução", explica Furtado. "As chances de escolher uma pessoa ou o olhar o e-mail de um conhecido são sempre

**iG Empregos**  
Carreira  
Currículos  
Cursos  
Salários  
Últimas Notícias  
Fale Conosco

**Serviços**  
iG Concursos  
Direitos trabalhistas  
Agenda de concursos  
Escritório Online  
Finanças pessoais  
Economia  
Poupa Clique

Outros Canais

Assine o **RSS**

Inbox - Microsoft Out...  
Notícias - iG Emprego...

### Como atrair um headhunter

#### ***Dicas para fazer seu currículo chegar às mãos certas***

***Rachel Sciré***

Receber um telefonema de um headhunter pode ser o desejo de muitos profissionais, mas para que isso aconteça é indispensável atrair a atenção dos selecionadores. “É preciso saber se divulgar”, diz Danilo Castro, gerente executivo Page Personnel, empresa do grupo Michael Page que atua no recrutamento de profissionais de suporte a gestão.

“Eu recebo muitos currículos todos os dias, olho apenas alguns”, complementa Renato Furtado, diretor executivo Russell Reynolds, consultoria de recrutamento de executivos de alto nível. A seguir, os especialistas dão algumas dicas para quem quer se sobressair diante dos headhunters.

#### **Divulgação pessoal**

“Seu nome é uma marca no mercado. As pessoas precisam saber que você está disponível”, afirma Castro. Ele destaca a importância do bate-papo com outros profissionais que estão bem colocados. “Além de encaminhar para oportunidades que surgirem, é provável que essas pessoas já tenham participado de processos seletivos com consultorias que podem receber seu currículo”, diz.

#### **Uso do caminho indireto**

Apenas pegar o contato de selecionadores com um amigo não é o mais adequado, explica Furtado. “O ideal é chegar ao headhunter indicado por alguém que conheça a seu respeito.” Para isso, o diretor da Russell Reynolds sugere que o profissional peça para colegas fazerem recomendações ou intermediarem a apresentação. “Um e-mail com cópia pode ser boa solução”, explica Furtado. “As chances de escolher uma pessoa ou o olhar o e-mail de um conhecido são sempre maiores.”

#### **Planejamento de carreira**

O planejamento de carreira é uma avaliação contínua que qualquer profissional deve fazer, dizem os especialistas. Quem deseja mudar de emprego, porém, precisa estar ainda mais atento a isso. “No próprio currículo, você já percebe se o profissional tem um direcionamento na carreira”, avalia Castro.

“Antes de enviar o currículo ou entrar em contato com o headhunter o profissional precisa fazer o 'dever de casa’”, diz Furtado. Isso significa pesquisar sobre o setor, a empresa e os profissionais da área que pretende atuar. Segundo ele, algumas pessoas não se preparam e desperdiçam a chance ao falar com o headhunter.

“Vale a pena enxergar o contato com o selecionador dentro de um contexto maior, já que ele pode ficar de olho em você para diversas posições”, lembra Furtado.

#### **Envio do currículo**

Caso não conheça ninguém para fazer o primeiro contato, o jeito é enviar um e-mail se apresentando. “Essa abordagem tem que ser muito bem planejada”, afirma Furtado. Segundo os especialistas, o ponto principal envolve a comunicação. “É necessário dizer de maneira clara quem você é, quais projetos participou e os resultados alcançados ao longo da carreira”, diz Castro (veja outras dicas no [Especial Currículos](#)).

#### **Busque a ajuda certa**

O profissional deve ter noção de qual é o momento da carreira em que está e qual headhunter diz respeito à vaga procurada. “Não recomendo que ninguém fique distribuindo currículo a torto e a direito. Dessa maneira a pessoa demonstra que não tem foco”, diz Furtado.

O diretor da Russell Reynolds, por exemplo, trabalha com o posicionamento de executivos de alto nível na área financeira. “Quando eu apresento um candidato para o cliente é porque ele é absolutamente compatível com o projeto daquela empresa.”

Os especialistas recomendam se aconselhar com outros profissionais que já passaram por uma mudança de emprego e buscar empresas de consultoria confiáveis, que atrairão boas oportunidades. “O headhunter será uma pessoa para quem será possível pedir dicas do mercado, conselhos para gerir a carreira ou negociar propostas”, informa Castro.