

CANAIS

- AGENDA
- AGRONEGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO
- BANCOS
- CARNAVAL
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- FARMACOLOGIA
- FATOR BRASIL PREMIUM
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAVIPEÇAS
- NÁUTICA & PESCA
- PAPEL & CELULOSE
- PERFIL
- PET SHOP
- PETROQUÍMICA
- PETRÓLEO
- PORTOS & TERMINAIS
- PRÊMIOS & HOMENAGENS
- RESPONSABILIDADE SOCIAL
- SAÚDE
- SEGUROS

03/09/2011 - 11:52

Gafisa abre inscrições para seu Programa de Estágio 2012

Companhia oferece 140 vagas para estudantes em diversas regiões do Brasil, os interessados podem se inscrever até o dia 1º de outubro.

A Gafisa S.A., uma das maiores construtoras e incorporadoras do País, está com as inscrições abertas para seu Programa de Estágio 2012. O objetivo da seleção, que disponibiliza 140 vagas, é recrutar jovens talentos de todo o Brasil para atuar na gestão de obras nos estados em que a companhia está presente, com oportunidades nos três braços do grupo: Gafisa, Tenda e AlphaVille.

As inscrições vão até o dia 1º de outubro, e o programa tem duração de dois anos. Além de salário compatível com o mercado, os estagiários recebem os benefícios de seguro de vida, vale refeição e vale transporte.

A companhia já tem um histórico positivo de captação e aproveitamento de talentos que iniciam suas carreiras em programas de formação. Cerca de 70% dos atuais coordenadores de obras, gerentes e diretores da empresa começaram suas carreiras como estagiários ou trainees.

"A Gafisa investe no desenvolvimento profissional de jovens talentos, tendo em vista prepará-los para assumir cargos de liderança, por meio do seu programa de estágio. Essa é uma das estratégias adotadas pela companhia para contar com profissionais capacitados que possam contribuir para o plano de contínua expansão da empresa, e se manter assim na posição de uma das maiores construtoras do País", diz Rodrigo Pádua, Diretor de Gente e Gestão da Gafisa.

O processo seletivo é feito em parceria com a Page Talent – unidade de negócios da **Page Personnel** especializada em atração, seleção e desenvolvimento de estagiários e trainees.

A seleção- Podem se inscrever estudantes dos cursos de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Direito, Marketing, Comunicação e Publicidade, a partir do terceiro ano da faculdade. Os interessados em participar do processo seletivo devem se inscrever na seção **Trabalhe Conosco** do próprio site da Gafisa (www.gafisa.com.br) ou no site da Page Talent [www.pagetalent.com.br].

As regiões contempladas pelo programa são: Alagoas, Bahia, Maranhão, Paraíba, Goiás, Pará, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo e Rio de Janeiro.

Serão escolhidos os candidatos que se encaixam no perfil, visões e valores da companhia, de qualquer região do País, com perfil pró-ativo voltado para planejamento, organização, resultados e trabalho em equipe. As etapas do processo são: triagem de currículos, testes online, dinâmicas de grupo, entrevista com gestor e proposta aos finalistas.

Perfil-A Gafisa é uma das empresas líderes no mercado de incorporação e construção no Brasil com foco no mercado residencial. Criada em 1954, a companhia estabeleceu-se no mercado ofertando empreendimentos de diversos portes e apartamentos de alto padrão. Aliada à tradição de sua expertise, marca forte e gestão profissionalizada, a Gafisa é uma das empresas mais reconhecidas no mercado nacional. Com sede em São Paulo, a Gafisa é a única do setor com ações negociadas na Bolsa de Nova York e já assinou, desde sua fundação, 1000 empreendimentos, o que representa mais de 12 milhões de metros quadrados de construção. Refletindo sua estratégia bem-sucedida de se tornar uma empresa com atuação nacional, a Gafisa consolida sua estratégia de expansão geográfica para praças além do eixo Rio-São Paulo. Atualmente, por meio de suas três marcas, Gafisa, Tenda e AlphaVille, o grupo está presente em mais de 100 cidades e 18 estados em todo o País.

[Enviar](#) [Imprimir](#)