

Jornal da Tarde
www.jt.com.br

São Paulo,
Segunda-feira,
29 de agosto de 2011

JT

Empregos

PARA ANUNCIAR (11) 3855-2001

Redes sociais são cada vez mais úteis na busca por trabalho



Currículo em papel é passado;
web vira principal ferramenta
na busca por emprego

Use a internet a seu favor

IMAGO OUTLOOK/RAE

Currículo: sai o papel em

Grandes corporações usam com maior frequência a internet, em especial as redes sociais, para recrutar seus profissionais

ELENI TRINDADE
eleni.trindade@grupoestado.com.br

Na era digital, o currículo em papel está em desuso. A internet e as redes sociais têm ocupado cada vez mais espaço como ferramentas capazes de aumentar as chances de o profissional conquistar o emprego desejado. Para tanto, ele deve acompanhar as novidades nos sites corporativos e manter o perfil atualizado.

"Muitas empresas hoje têm espaços para envio de currículos em seus sites. Outras, já mais adaptadas à era das redes sociais, usam ferramentas como o Twitter", explica Edney Sousa, curador da área de mídias sociais da Campus Party, evento de inovação tecnológica e internet.

"O preenchimento de cadastro nas páginas eletrônicas das empresas é a forma mais eficaz de fazer o currículo chegar às mãos de quem interessa, pois são com essas informações que as organizações montam seus bancos de dados e os consultam sempre", afirma Luciana Bergamasco, consultora de recrutamento e seleção da Ricardo Xavier Recursos Humanos.

E fazê-lo uma vez é suficiente, basta anotar com cuidado login e senha para atualizar dados quando necessário.

Mandar o currículo por e-mail é usual e eficaz desde que o candidato saiba para quem está enviando o documento. "É prudente fazer uma pesquisa e direcio-



Preencher cadastro nos sites das empresas é a forma mais eficaz de fazer o currículo chegar às mãos de quem interessa"

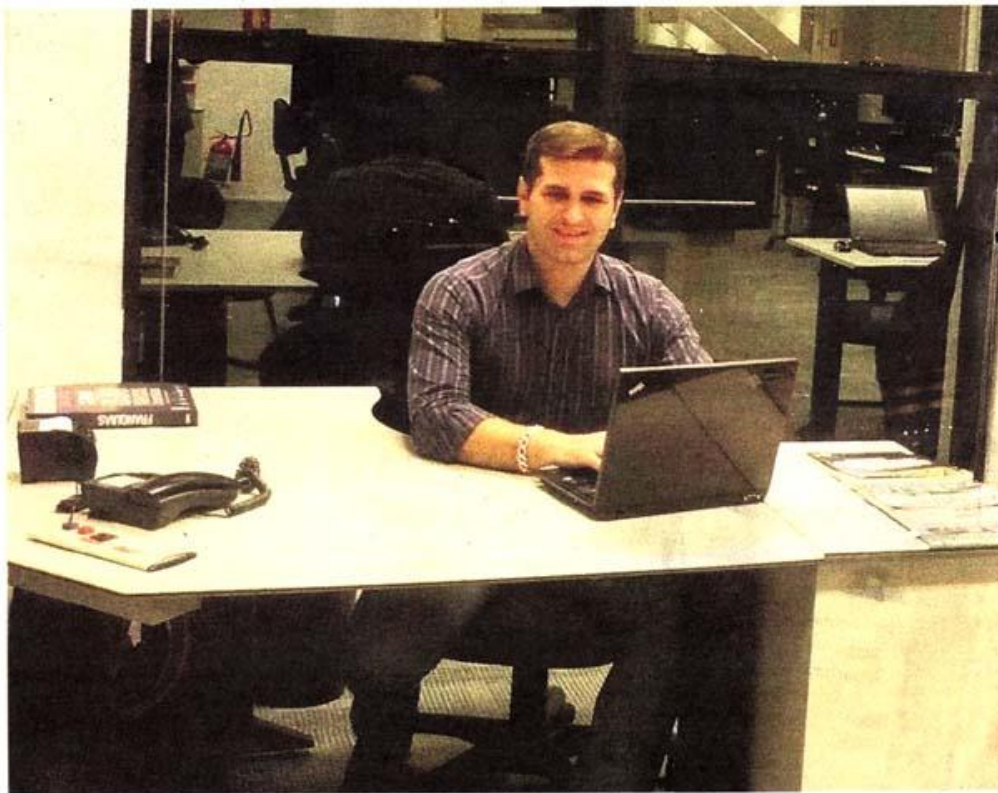
LUCIANA BERGAMASCO,
CONSULTORA DA RICARDO XAVIER

nar o perfil profissional para a pessoa que faz a seleção, pois se for para quem não seleciona ou para vários e-mails a chance do documento ser apagado é grande", diz Fernanda Máximo, gerente da Divisão de Recursos Humanos da Page Personnel.

"Quando enviar o currículo, a pessoa deve fazer uma breve apresentação, deixando claro que também fez cadastro na seção 'Trabalhe Conosco' da empresa para facilitar a consulta do recrutador", explica.

Usar as redes sociais como Facebook, Twitter, Orkut e LinkedIn (rede voltada para contatos profissionais) para seguir empresas e profissionais da área de interesse também é muito eficaz na busca por um emprego.

"As redes sociais são importantes para gerar contatos eficientes. É por meio delas que as pessoas podem ficar sabendo de vagas, treinamentos e outras oportu-



nidades para enviar um currículo por e-mail à pessoa certa no momento oportuno", destaca Sérgio Coelho, diretor da Home-webbing, empresas de soluções de internet.

"As empresas valorizam indicações, mas se passar por amigo de alguém sem conhecer bem essa pessoa pode causar antipatia. O melhor é criar seu conteúdo nessas plataformas e adicionar como contatos as pessoas do mercado, interagindo com elas para mostrar que você sabe fazer um bom trabalho", explica Sousa, da Campus Party. "Mas interagir é diferente de dizer 'Ei,

olhe meu trabalho'. O melhor é conversar normalmente e dar respostas inteligentes, o que vai chamar a atenção."

É fundamental que o candidato a uma vaga exiba um conteúdo de qualidade na internet. Isso é um passo importante para causar uma boa impressão nos recrutadores.

Contatos

Foi por meio do seu perfil no LinkedIn que Roberto Facci, 39 anos, conseguiu o trabalho que tem hoje: gerente de alianças estratégicas da Bematech, empresa de tecnologia. "Uso essa rede

para manter contatos com ex-colegas e amigos que trabalham em outras companhias e fui encontrado pela empresa, que buscava alguém com meu perfil", conta ele. "A partir daí fui chamado para o processo de seleção e fui admitido", lembra.

Facci conta que também mantém perfil no Facebook e no Orkut para contatos pessoais e uma conta no Twitter para troca de informações profissionais. "Assim como toda a tecnologia evoluiu, a forma de enviar currículos também se atualizou e tem se mostrado eficaz", conclui ele. ::

EXPEDIENTE

Editor-Chefe responsável: Décio Trujillo; Editora de Economia: Denise Juliana; Redator do JT Emprego: Roberto Capisano; Reportagem: Eleni Trindade; Diagramação: José Eduardo Tabarez; Sede e parque gráfico: S.A. Q. ESTADO DE S. PAULO, Avenida Engenheiro Caetano Álvares, 55 - CEP 02598-900 - São Paulo - SP - Caixa Postal 2439 CEP 01060-970-SP Telefone 3856-2122 (PABX) - Fax: 3856-4555 - www.jt.com.br

tra a web

ELENI TRINDADE/AE

ANOTE

» Os selecionadores não têm tempo de analisar portfólios enviados por e-mails ou links. Eles preferem ter acesso ao currículo por e-mail, banco de dados ou redes profissionais como o LinkedIn e, num segundo momento, solicitam o portfólio para análise mais detalhada

» As redes sociais e a internet devem ser usadas como portfólio, ou seja, é possível produzir textos em blog, criar peças publicitárias e ilustrações no www.deviantart.com, publicar vídeos no YouTube e montar galerias de fotos no Flickr. Todo esse conteúdo deve ser mantido disponível e atualizado para ser apresentado ao selecionador quando solicitado

» O site <http://branchout.com/>, braço do Facebook, é uma rede social para troca de informações profissionais

» O www.plaxo.com é uma rede social para centralizar contatos e facilitar o networking

» A página www.via6.com é uma rede social exclusivamente profissional para troca de informações, divulgação de currículo e oportunidades

» O www.socialvaagas.com.br é exclusivo para envio e divulgação de vagas via Twitter

» O uso das redes sociais exige alguns cuidados. É preciso evitar publicações de fotos muito pessoais no Facebook se ele é usado para contatos profissionais; ter cuidado nas opiniões e reclamações no Twitter para não passar uma imagem equivocada; ter cuidado com as comunidades das quais faz parte, como "Ódio acordar cedo", "Detesto meu chefe", por exemplo

Roberto Facci foi encontrado no LinkedIn pela empresa onde trabalha. "A forma de enviar currículo se atualizou"



As redes sociais são importantes para gerar contatos eficientes para saber do surgimento de vagas"

SÉRGIO COELHO,
DIRETOR DA HOMEWEBBING

Médicos Plantonistas

Centros de Procedimentos e Apoio contratam:

OSASCO

- CLÍNICOS GERAIS
- ORTOPEDISTAS
- ULTRASSONOGRAFISTAS

ZONA LESTE

- CLÍNICOS GERAIS
- PEDIATRAS

ZONA NORTE

- CLÍNICOS GERAIS
- PEDIATRAS

Os interessados devem entrar em contato pelo telefone: (11) 3292-6023 em horário comercial.



desaio

Com o CIEE, estudante bem preparado se destaca no mercado de trabalho.

O Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE abre as portas das melhores empresas e organizações públicas para **estagiários** do ensino médio e superior com boa qualificação. Cadastre-se agora no CIEE, faça parte desse time e seja bem-vindo ao mercado de trabalho.

www.ciee.org.br

Rua Tabapuã, 540 Itaim Bibi São Paulo SP CEP 04533-001 (11) 3046-8211


ESTAGIÁRIOS • APRENDIZES

ELINO.COM