

Feira de Recrutamento da FEI reunirá 34 empresas

IT Careers - Convergência Digital
 :: Da redação :: 23/08/2011

O Centro Universitário da FEI (Fundação Educacional Inaciana) realizará entre os dias 24 e 26 de agosto, das 10h às 22h, a '8ª Feira de Recrutamento – Recruta FEI', no campus São Bernardo. O evento, direcionado aos alunos da FEI, contará com a exposição de 34 empresas de diversos setores, atraídas pela excelência da Instituição na formação dos alunos nas áreas de Engenharia, Administração e Ciência da Computação. Além da exposição institucional, representantes das empresas ministram palestras e workshops sobre o mercado de trabalho.

Nos dias 24 e 25 de agosto, a Feira será destinada à exposição das empresas e de seus respectivos programas de recrutamento e captação de currículos. Já o dia 26 será para a realização de palestras, com temáticas que permitam direcionar os alunos sobre como se posicionar no momento da seleção; mercado de trabalho; desenvolvimento e planejamento de carreira; além de palestras sobre os diferentes setores econômicos, com apresentações institucionais e sobre processos de estágio e trainee. As apresentações acontecem no auditório Valentim dos Santos Diniz (prédio J)

Fazem parte da exposição empresas como: Cummins, Scania, Ericsson, Alston, Editora Abril, CBC, C&A, Tenaris Confab, Deloitte, Everis, Johnson Controls, **Page Personnel**, TEConnectivity, Astra, Continental, Dow, Festo, Imbil, P&G, Schneider Electric, Itaú, FEMSA / Coca Cola, Volkswagen, AES BRASIL, Viva Talentos, Segula, Votorantin, HP, Serveng, Chevrolet, NeuMayer Tekfor, Braskem, Pirelli, Ford, MAN, Gertec e Voith.

 Enviar por e-mail
  Imprimir texto
  Share |
 




Robert Half*

Analista de Business Intelligence
 São Paulo / SP :: 16/08/2011

Gerente de TI - Manufatura
 São Paulo / SP :: 16/08/2011

Administrador de Redes
 São Paulo / SP :: 16/08/2011

Coordenador de Infraestrutura
 São Paulo / SP :: 16/08/2011

Analista Programador
 São Paulo / SP :: 04/08/2011

[[Veja a lista completa](#)]

Artigo

Profissionais de TI têm de aprender a se comunicar

:: Enio Ciappa*
 Na indústria de TI, a comunicação tem se mostrado um ponto nevrálgico. Está provado que ter apenas conteúdo não é sinônimo de sucesso. Até mesmo os prodígios têm de saber expor seus pensamentos de forma bem estruturada, a fim de se fazerem entender e atingir suas metas com mais facilidade.

Serviços

[Newsletter](#)

[twitter](#)



GERENTE DE TI . COM.BR