



Page
Personnel

Introdução

A Divisão de Sales & Marketing da Page Personnel lança, com exclusividade no mercado, o Estudo de Remuneração de profissionais de suporte à gestão.

Hoje, percebemos que as empresas necessitam cada vez mais de profissionais generalistas, que possam atuar em diversas frentes e áreas da empresa com facilidade.

Com a crise que abateu o mercado no final do último ano, a palavra de ordem de qualquer empresa é otimização. Nesse contexto, profissionais, tanto de Marketing quanto de Vendas, que sejam criativos, tenham capacidade de atuar em ambientes desafiadores e instáveis, e ofereçam soluções alternativas à empresa serão valorizados e disputados.

O mercado brasileiro vive uma boa fase de crescimento, o que torna a procura dos melhores talentos sempre um grande desafio. Os bons candidatos são bem remunerados e constantemente assediados. Tal desafio consiste não apenas em atrair o melhor candidato pela remuneração correta, mas também preservar sua motivação frente ao desafio oferecido.

Por isso a importância de estar informado sobre a média de remuneração de cada tipo de profissional, para garantir que sua equipe seja formada pelos melhores do mercado.

Esse estudo está dividido em duas partes: Marketing e Vendas. Cada uma dessas áreas está segmentada em Bens de Consumo, Indústria e Serviços, para garantir que cada particularidade dessas áreas sejam consideradas na média salarial.

Dessa forma, é possível saber o escopo de atividades de cada cargo e a faixa de remuneração em função de área e porte da empresa.

Sobre a Page Personnel:

A Page Personnel é uma empresa do grupo Michael Page, especializada em recrutamento de profissionais técnicos e de suporte para posições permanentes, temporárias e terceirizadas.

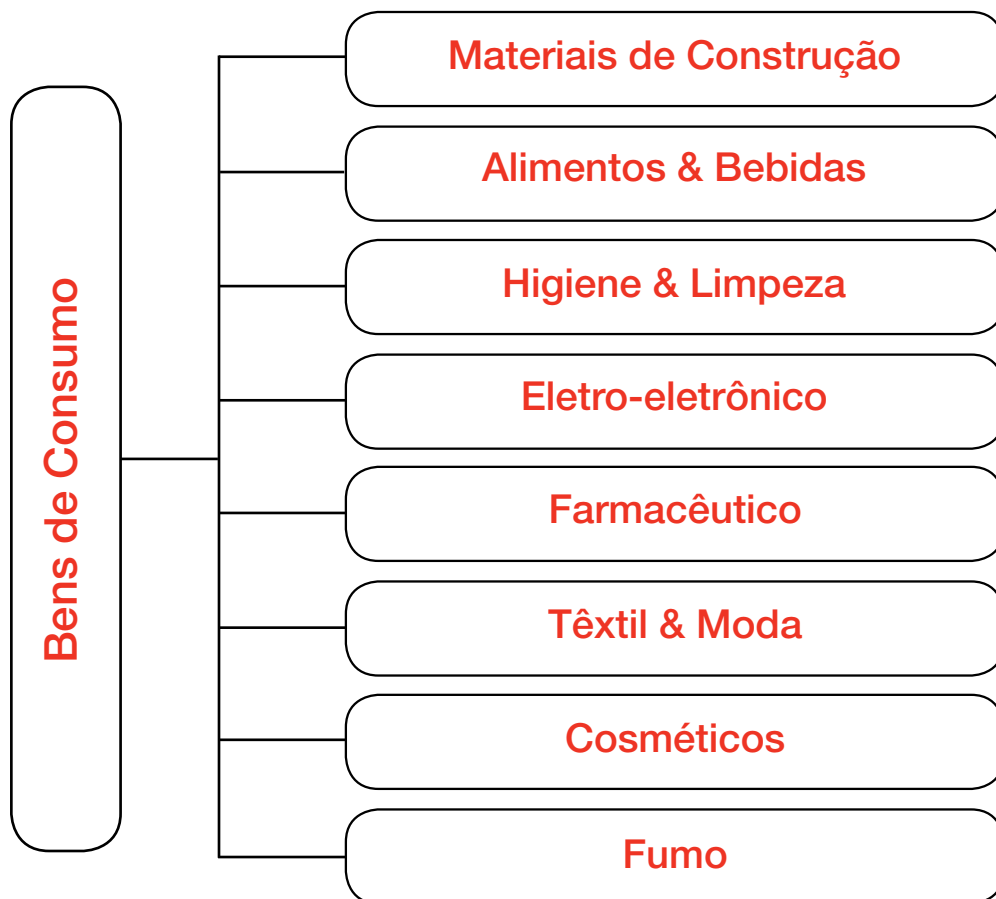
Com 15 anos de atuação mundial, através de 87 escritórios em 11 países, nossos consultores são especializados no segmento para o qual recrutam, garantindo agilidade e assertividade aos processos. Além disso, nosso vínculo financeiro é diretamente com a empresa contratante, e nunca com os candidatos.

Sobre a pesquisa:

Esse estudo foi elaborado a partir de dados obtidos por nossos consultores, durante o ano de 2008 e início de 2009, considerando informações de mercado, de candidatos e de clientes, em todo o Brasil.

É importante ressaltar que, além dos salários e remunerações variáveis, as empresas possuem a cultura de incorporar à remuneração um pacote de benefícios, o que pode configurar significativa diferença no pacote anual oferecido, tais como: previdência privada, seguro de vida, assistência médica e odontológica, auxílio estudo, entre outros, o que leva a um incremento sobre o salário apresentado neste estudo.

Marketing



Posições:

Analista de Produto Júnior
Analista de Inteligência Júnior
Analista de Comunicação Júnior
Analista de Trade Marketing Júnior
Analista de Gerenciamento de Categoria Júnior
Analista de Produto Pleno
Analista de Inteligência Pleno
Analista de Comunicação Pleno
Analista de Trade Marketing Pleno
Analista de Gerenciamento de Categoria Pleno
Analista de Produto Sênior
Analista de Inteligência Sênior
Analista de Comunicação Sênior
Analista de Trade Marketing Sênior
Analista de Gerenciamento de Categoria Sênior
Supervisor / Coordenador de Produto
Supervisor / Coordenador de Inteligência
Supervisor / Coordenador de Comunicação
Supervisor / Coordenador de Trade Marketing
Supervisor / Coordenador de Gerenciamento de Categoria
Gerente de Produto Júnior
Gerente de Comunicação Júnior
Gerente de Inteligência Júnior
Gerente de Trade Marketing Júnior
Gerente de Gerenciamento de Categoria Júnior

Principais funções:

- Análise de dados e acompanhamento das atividades de concorrentes e tendências de mercado;
- Análise de P&L e resultados financeiros de produto (faturamento, rentabilidade e custos);
- Participação na elaboração de lançamento de produtos e campanhas;
- Elaboração de briefings para ações promocionais e monitoramento das ações junto aos canais de venda;
- Desenvolvimento e adequações de embalagens e material promocional com agências;
- Elaboração de apresentações gerenciais e treinamentos para equipes de vendas, trade marketing e *merchandising*;
- Desenvolvimento de campanhas de marketing nas áreas de aquisição, retenção e *cross-selling*;
- Auxílio no desenvolvimento do plano anual de marketing;
- Participação direta na identificação de novas oportunidades de negócio e elaboração de *business cases*;
- Interface com as áreas de vendas, marketing e agências de publicidade;
- Acompanhamento das campanhas de marketing, incluindo marketing direto, trade marketing, eventos e marketing online.

Principais funções:

- Acompanhamento e monitoramento dos mercados de atuação e desenvolvimento de pesquisas qualitativas e quantitativas junto a institutos de Pesquisa e a área de Marketing;
- Acompanhamento de performance de indicadores do mercado, da empresa e da força de vendas (*Market Share*, visitação diária, cobertura de visitação por segmentação entre outros);
- Desenvolvimento de projeções para mercados (valores, volume, *market share*, *evolution index Strategic Plan e Budget*);
- Definição do tamanho do mercado de interesse estratificando por segmento, região geográfica, tipo de produtos, etc;
- Acompanhamento das tendências de mercado através de análises macroeconômicas, dos segmentos e dos concorrentes;
- Definição dos mercados *target* e elaboração da estratégia de prospecção de cada mercado;
- Elaboração e acompanhamento dos KPIs Comerciais e de Projetos;
- Estudo para desenvolvimento de novos produtos/serviços.

Principais funções:

- Treinamento de produto e desenvolvimento de ações de marketing e *merchandising* para parceiros comerciais;
- Desenvolvimento e acompanhamento de planos estratégicos de lançamento da marca e ações pontuais em parceiros comerciais nos mercados;
- Desenvolvimento dos planos e diretrizes de comunicação junto às agências de publicidade e propaganda;
- Participação no desenvolvimento de estratégia anual para campanhas de produtos e de relacionamento com clientes;
- Coordenação e produção dos eventos da empresa;
- Avaliação e negociação de oportunidades (patrocínios) para introdução da marca em eventos importantes do segmento;
- Interface com outras áreas enfatizando o relacionamento com vendas, produtos e relações públicas;
- Administração de *budget* mensal.

Principais funções:

- Análise de volume, participação, preço, variável de PDV, distribuição, target e concorrência;
- Desenvolvimento de materiais promocionais específicos por canais;
- Ações estratégicas visando alavancar volume (promoções, campanhas de incentivo de vendas e implementação de políticas de preços diferenciadas);
- Análise dos resultados de campanhas promocionais (ROI);
- Lançamento de novos produtos em canais específicos, através de ações de *trade marketing*;
- Coordenação da equipe de promotores;
- Elaboração de treinamentos e manual de *merchandising* para suporte à equipe de promotores no PDV;
- Desenvolvimento de planos de incentivo, focando equipes de PDV, com expressivo incremento de vendas;
- Coordenação das agências de *merchandising*: contratação, pagamento e controle de verba;
- Administração e planejamento de verba de *trade marketing*, estabelecendo métricas e sistemas de gestão por canal de vendas, categoria e região;
- Contato com fornecedores de materiais promocionais, brindes, agências de publicidade e eventos;
- Suporte na elaboração de feiras e eventos externos.

Principais funções:

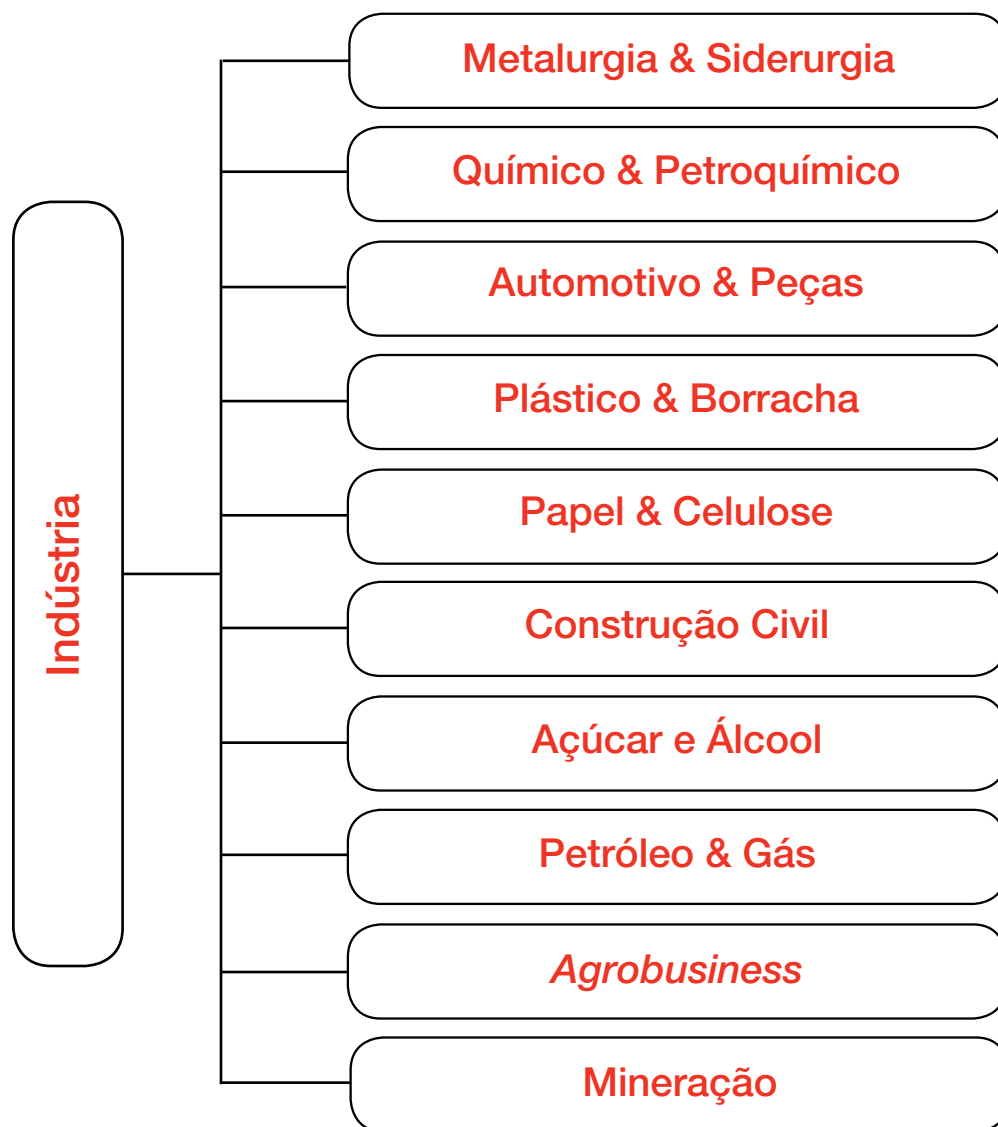
- Análise de sortimento (*share* x crescimento);
- Criação de planogramas de exposição da categoria em PDV;
- Análise da categoria com sugestão de ações imediatas;
- Participação em pesquisas de *shopper* em diversos canais;
- Grande relacionamento com a equipe de vendedores e auditores nas lojas;
- Desenvolvimento de projetos de visibilidade de gôndola e outros conceitos com análises de resultados;
- Controle de *budget* da área;
- Negociações interdepartamentais e com clientes.

Estrutura Salarial – Grande Porte

<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> Área \ Nível </div> </div>	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência Júnior
Produto	R\$ 2.200 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Inteligência	R\$ 2.500 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500	R\$ 5.501 R\$ 6.500
Trade	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.200	R\$ 5.201 R\$ 6.000
Comunicação	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Gerenciamento Categoria	R\$ 2.500 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500	R\$ 5.501 R\$ 6.500

Estrutura Salarial – Médio / Pequeno Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência Júnior
Produto	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Inteligência	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.500	R\$ 3.501 R\$ 4.200	R\$ 4.201 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Trade	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.100	R\$ 3.101 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Comunicação	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.100	R\$ 3.101 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Gerenciamento Categoria	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.500	R\$ 3.501 R\$ 4.200	R\$ 4.201 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500



Posições:

Analista de Marketing Júnior
Analista de Inteligência Júnior
Analista de Análise de Mercado Júnior
Analista de Desenvolvimento de Negócios Júnior
Analista de Marketing Pleno
Analista de Inteligência Pleno
Analista de Análise de Mercado Pleno
Analista de Desenvolvimento de Negócios Pleno
Analista de Marketing Sênior
Analista de Inteligência Sênior
Analista de Análise de Mercado Sênior
Analista de Desenvolvimento de Negócios Sênior
Supervisor / Coordenador de Marketing
Supervisor / Coordenador de Inteligência
Supervisor / Coordenador de Análise de Mercado
Supervisor / Coordenador de Desenvolvimento de Negócios
Gerente de Marketing Júnior
Gerente de Inteligência Júnior
Gerente de Análise de Mercado Júnior
Gerente de Desenvolvimento de Novos Negócios Júnior

Principais Funções:

- Elaboração da estratégia de preços entre os diferentes canais de vendas, usando como referência os preços internacionais, situação econômica/financeira de cada segmento e geomarketing;
- Programas destinados ao *Trademarketing*;
- Utilização de ferramentas mercadológicas para identificação ideal de novos negócios;
- Elaboração de informe de resultados financeiros e comerciais;
- Estudos de mercado e análise do *market share*;
- Avaliação de resultados sobre promoções realizadas;
- Análise de viabilidade comercial/financeira para um novo projeto;
- Implementação de estratégia de preços como ferramenta para definição de valores entre *clusters*.

- Acompanhamento de KPIs internos da área (financeiros, nível de serviço);
- Elaboração de relatórios gerenciais para diretoria, *Strategic Sourcing* das principais categorias de insumos/MRO e serviços (gestão e desenvolvimento de contratos, estudos de viabilidade econômica, análise mercadológica);
- *Spend Analysis*;
- Desenvolvimento de trabalhos de inteligência comercial dos itens estratégicos (cadeia produtiva, *cost drivers*, projeções de oferta e demanda, preços);
- Levantamento de potenciais de mercado para definição de programas de CRM e elaboração de planos de marketing;
- Coordenação de ferramentas para apoiar o planejamento da equipe de vendas.

- Responsável pelo controle orçamentário da área comercial e marketing;
- Elaboração MTP (*Middle Term Plan*);
- Gerenciamento de investimentos e resultados das atividades relacionadas às ações de marketing;
- Análise do plano de produção, vendas e estoque, para viabilizar a demanda de mercado;
- Monitoramento da rede de distribuição;
- Desenvolvimento de estudos e pesquisas, análises de concorrência e participação de mercado da empresa/ concorrentes e por linha de produtos.

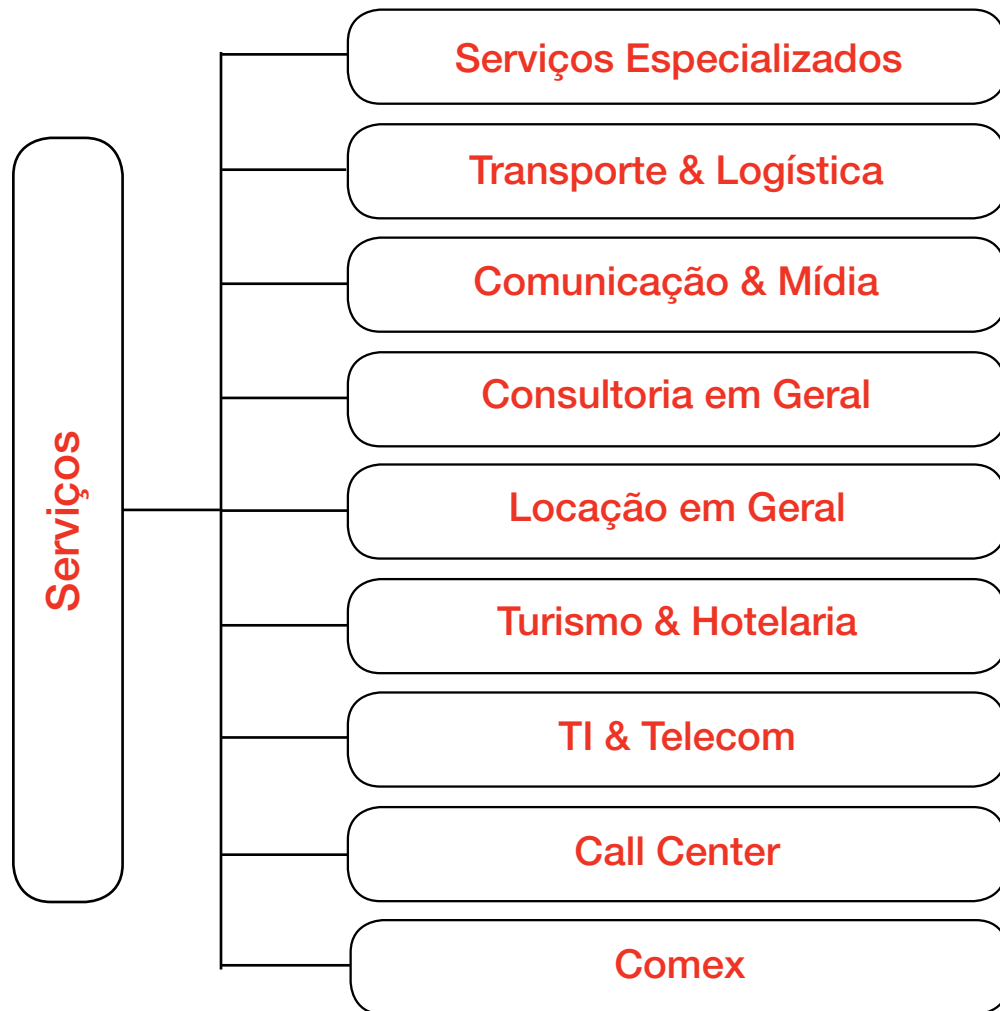
- Análise e recomendações de novos mercados para atuação;
- Desenvolvimento de planos de ação para recuperação de operações em posição de risco;
- *Reports* financeiros mensais com métricas sobre as operações da rede;
- Negociações logísticas;
- Acompanhamento do giro de estoque e inventário;
- Negociações junto ao cliente – matriz;
- Acompanhamento e avaliação da equipe, estimulando seu desenvolvimento e garantindo a realização dos treinamentos necessários;
- Desenvolvimento do Programa de ação, com visão anual e indicadores definidos;
- Controle da utilização de verba em investimentos.

Estrutura Salarial – Grande Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência Júnior
Marketing	R\$ 2.200 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Inteligência	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.200	R\$ 5.201 R\$ 6.000
Mercado	R\$ 2.500 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500	R\$ 5.501 R\$ 6.500
Desenvolvimento	R\$ 2.500 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500	R\$ 5.501 R\$ 6.500

Estrutura Salarial – Médio / Pequeno Porte

<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> Área \ Nível </div> </div>	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência Júnior
Marketing	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Inteligência	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.100	R\$ 3.101 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Mercado	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.200	R\$ 5.201 R\$ 6.000
Desenvolvimento	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.200	R\$ 5.201 R\$ 6.000



Posições:

Analista de Produto Júnior
Analista de Inteligência Júnior
Analista de Comunicação Júnior
Analista de Marketing Júnior
Analista de Produto Pleno
Analista de Inteligência Pleno
Analista de Comunicação Pleno
Analista de Marketing Pleno
Analista de Produto Sênior
Analista de Inteligência Sênior
Analista de Comunicação Sênior
Analista de Marketing Sênior
Supervisor / Coordenador de Produto
Supervisor / Coordenador de Inteligência
Supervisor / Coordenador de Comunicação
Supervisor / Coordenador de Marketing
Gerente de Produto Júnior
Gerente de Inteligência Júnior
Gerente de Comunicação Júnior
Gerente de Marketing Júnior

Principais Funções:

- Desenvolvimento e lançamento de novos produtos / serviços (especificações, realização de testes de conceito, materiais de comunicação e gerenciamento do projeto com o envolvimento de todas as áreas);
- Gestão de testes de conceito;
- Suporte no desenvolvimento de novos negócios (novos clientes);
- Cursos de treinamento para capacitação da área comercial em produtos;
- Suporte técnico às áreas de implantação, engenharia de sistemas, operações e administração de vendas;
- Definição do plano de ação visando rentabilidade, fidelização, retenção e inovação do negócio da empresa;
- Desenvolvimento de promoções e estrutura para atingir as metas de aquisição e rentabilidade da base de clientes.

Principais Funções:

- Desenvolvimento e elaboração de relatórios gerenciais;
- Suporte à diretoria atuando em elaboração de *Business Plan*, análise da concorrência, lançamento de produtos e acompanhamento do ciclo de vida;
- Análise de viabilidade para aquisição de empresas (levantamento das informações, precificação e participação na negociação);
- Análise dos resultados operacionais das linhas de negócios;
- Geração de *mailing*, identificação de oportunidades para *cross-selling* e *up-selling* além das análises de campanhas de vendas e comunicação;
- Segmentação da base de clientes e implementação de diferentes visões para suportar o desenvolvimento de ofertas em portfólio.

Principais Funções:

- Coordenação do trabalho de assessoria de imprensa nacional e regional;
- Coordenação de comunicação interna, produção do jornal interno, fotos e vídeos corporativos, textos (comunicados internos, *press release*, editorial do presidente);
- Contato com associações de classe do setor;
- Administração de situações de crise de imagem (acidente de trabalho, problemas ambientais e sociais);
- Suporte ao departamento comercial: ferramentas à equipe de vendas.

Principais Funções:

- Comunicação com o mercado, através de eventos, mídia, ações de trade marketing, assessoria de imprensa, internet, materiais publicitários, entre outras ações específicas;
- Administração do *budget*, aplicação do mesmo e resultados mensais;
- Interface com agências de propaganda;
- Controle do plano de mídia mensal para cada unidade de negócio;
- Análise do ponto de venda, através de planilhas de fluxo e pesquisas;
- Gerenciamento dos resultados de venda x ações de comunicação;
- Acompanhamento permanente do mercado: *market share*, *share of voice*, entre outros indicadores;
- Controle dos investimentos financeiros da área;
- Gerenciamento das ações de marketing direto, assessoria de imprensa e demais áreas.

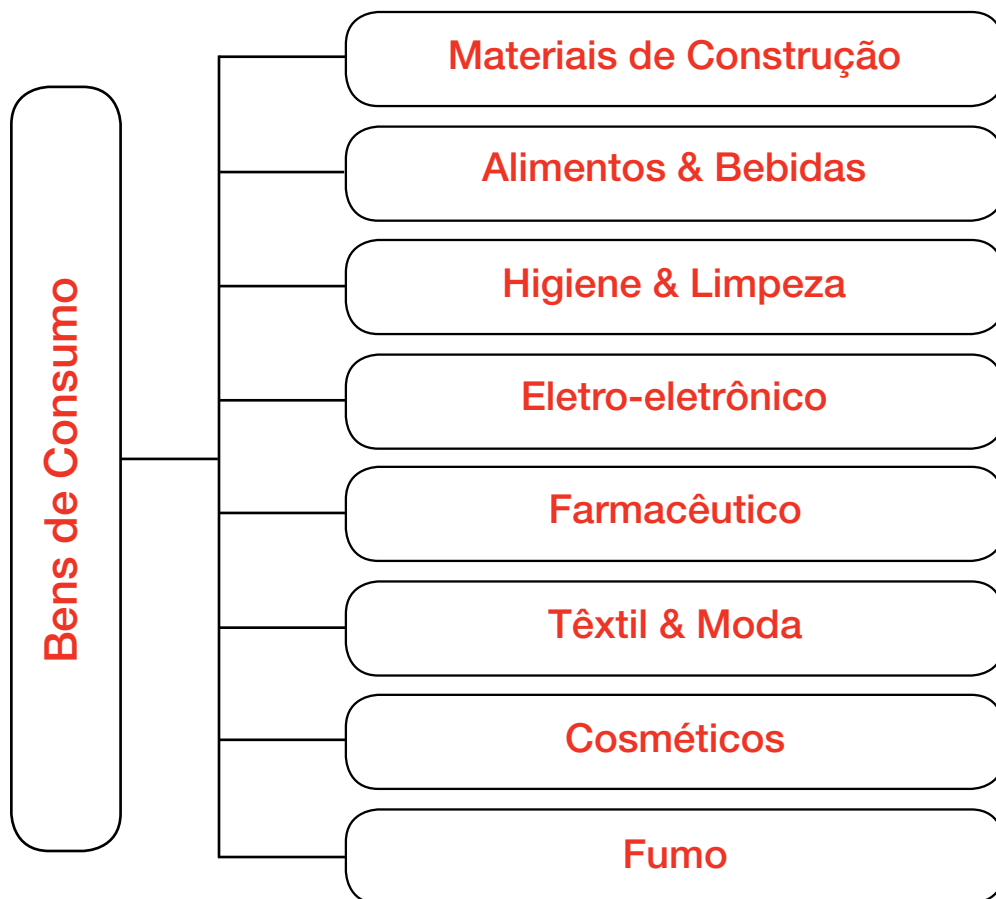
Estrutura Salarial – Grande Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência Júnior
Produto	R\$ 2.200 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Inteligência	R\$ 2.500 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500	R\$ 5.501 R\$ 6.500
Comunicação	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.100	R\$ 3.101 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Marketing	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.100	R\$ 3.101 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500

Estrutura Salarial – Médio / Pequeno Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência Júnior
Produto	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Inteligência	R\$ 2.200 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Comunicação	R\$ 1.800 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.100	R\$ 3.101 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500
Marketing	R\$ 2.000 R\$ 2.700	R\$ 2.701 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 5.500

Vendas



Posições:

Analista de Vendas Júnior
Vendedor Júnior
Analista de Vendas Pleno
Vendedor Pleno
Analista de Vendas Sênior
Vendedor Sênior
Supervisor Comercial
Gerente de Área

Principais Funções:

- Previsão de demanda de produtos;
- Extração e tratamento das informações do sistema de vendas e faturamento;
- Desenvolvimento de apresentações;
- Controle de KPI's;
- Elaboração e análise de relatórios gerenciais (visualização da performance do cliente, produto e vendedores) para tomadas de decisões;
- Suporte diário aos vendedores e gerentes regionais e territoriais (*key-account* e varejo);
- Visita aos PDV's juntamente com vendedores externos e trade marketing;
- Monitoramento constante ao campo em busca de *gaps* e melhorias.

Principais Funções:

- Acompanhamento do calendário de ações de marketing e *merchandising*;
- Acompanhamento do calendário de ações do cliente, monitorando pedidos, entrega, e preços praticados;
- Acompanhamento e monitoramento de promotores e *merchandising*;
- Monitoramento e supervisão das ações acordadas com clientes (auto-serviço), incluindo: repositores, pedidos, *merchandising*, pontos extras, trocas, equipamentos, exposição de produtos e falta de produtos;
- Definição de objetivos e metas, preço médio, ações de volume e cobertura;
- Balanceamento do número de visitas;
- Acompanhamento da abertura e fechamento diário das vendas e treinamento à equipe de promotores e representantes;
- Potencialização de clientes, bem como atuação junto aos maiores do concorrente;
- Análise de participação de mercado em vários segmentos, produtos e concorrentes;
- Definição de objetivos junto com gerente de vendas.

Principais Funções:

- Gestão direta de equipe de vendas, acompanhando o desempenho, comportamento e resultados;
- Gerenciamento dos resultados de volume, *market share*, gestão de verbas, margem de contribuição entre outros, ligados à área de atuação;
- Análise e acompanhamento dos itens de controle – contratos nacionais de vendas, devolução, execução de mercado, ativos, relatividade de preço e desenvolvimento de plano de ação para reversão de itens não atendidos;
- Implementação de estratégias de execução de mercado desenvolvidas pelo *trade marketing* corporativo e Gerentes de contas;
- Desenvolvimento estratégico, negociação e execução do Gerenciamento de categoria nas lojas de auto-serviço;
- Execução de mercado da equipe de vendas, garantindo o atendimento a todos estabelecimentos e acordos;
- Planejamento e análise de mercado, acompanhamento a equipe de vendas em visitas a clientes;
- Identificação de oportunidades e ou deficiências da equipe.

Estrutura Salarial – Grande Porte

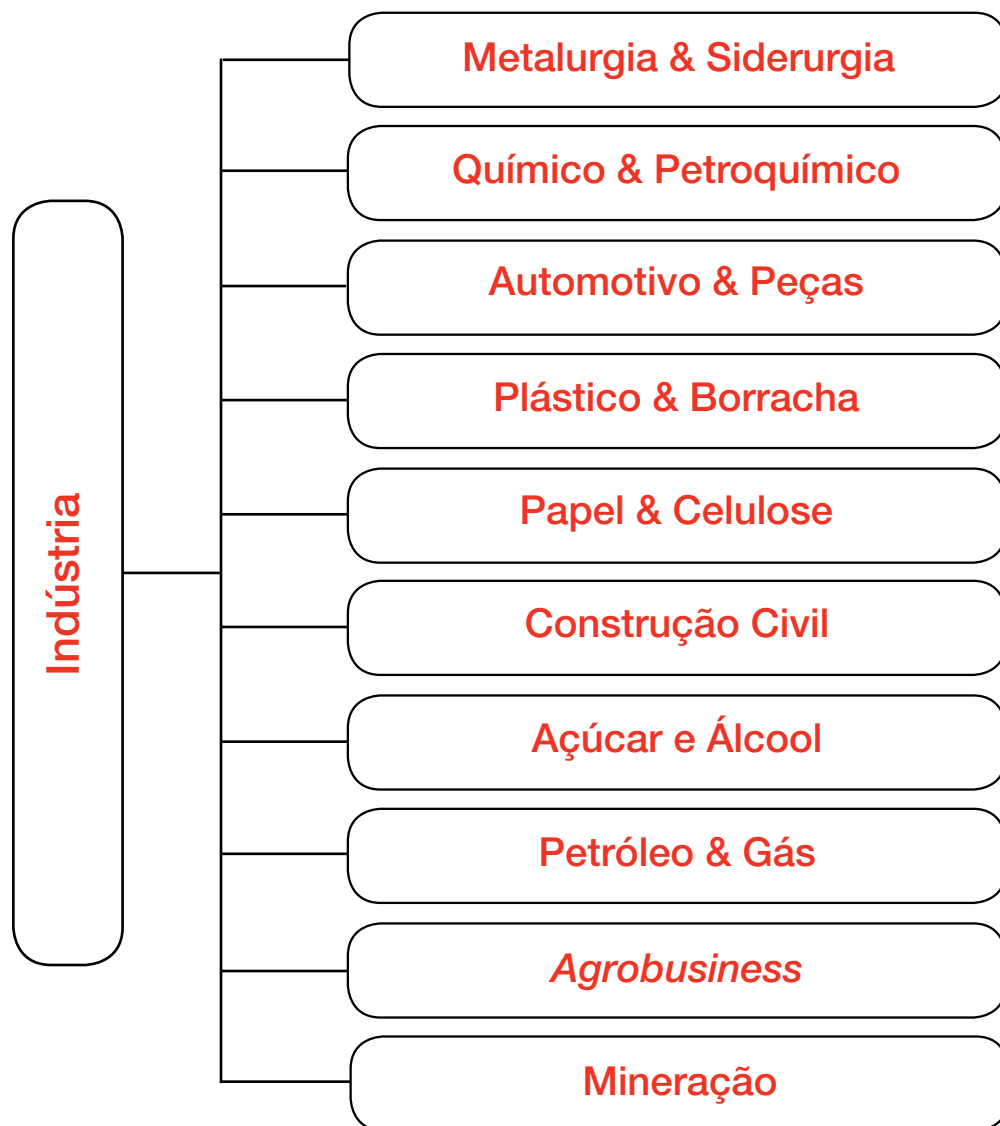
Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência
Analista Comercial	R\$ 2.000 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	—	—
Vendedor**	R\$ 900 R\$ 1.400	R\$ 1.401 R\$ 2.200	R\$ 2.201 R\$ 2.800	—	—
Supervisor Comercial	—	—	—	R\$ 4.000 R\$ 5.500	—
Gerente Área	—	—	—	—	R\$ 4.200 R\$ 5.500

** Valores baseados na remuneração fixa

Estrutura Salarial – Médio / Pequeno Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)				
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão	Gerência
Analista Comercial	R\$ 1.800 R\$ 2.300	R\$ 2.301 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	—	—
Vendedor**	R\$ 750 R\$ 1.200	R\$ 1.201 R\$ 2.000	R\$ 2.000 R\$ 2.600	—	—
Supervisor Comercial	—	—	—	R\$ 3.800 R\$ 5.300	—
Gerente Área	—	—	—	—	R\$ 4.000 R\$ 5.530

** Valores baseados na remuneração fixa



Posições:

Analista Comercial Júnior
Inside Sales Representative Júnior
Vendedor Técnico Júnior
Engenheiro de Vendas Júnior
Analista Comercial Pleno
Inside Sales Representative Pleno
Vendedor Técnico Pleno
Engenheiro de Vendas Pleno
Analista Comercial Sênior
Inside Sales Representative Sênior
Vendedor Técnico Sênior
Engenheiro de Vendas Sênior
Supervisor / Coordenador Comercial
Supervisor / Coordenador Customer Services

Principais Funções:

- Prospecção de novos clientes, criação de novos pontos de distribuição e elaboração de propostas técnico-comerciais;
- Comercialização de produtos aos clientes e grandes consumidores, através de contratos de fidelidade;
- Alterações nos processos operacionais de clientes, que visem melhoria de produtividade e rentabilidade;
- Elaboração de projeto e análise de viabilidade técnica/econômica para instalação de equipamentos industriais nas dependências dos clientes;
- Elaboração de diagnósticos de integridade física das instalações e equipamentos;
- Desenvolvimento de novos produtos, em conjunto com setor de produção, que atendam a necessidade do cliente.

Principais Funções:

- Cotações e vendas para clientes diretos e distribuidores, bem como acompanhamento da logística de embarque;
- Coordenação junto com o “*Field Service*”, de visitas aos clientes;
- Avaliação das cotações de forma que atendam os requisitos técnicos;
- Orientação para equipe de vendas na construção do plano estratégico de vendas e serviços;
- Elaboração e negociação de propostas técnicas e comerciais de contratos de manutenção;
- Gerenciamento de peças sobressalentes e renegociação dos contratos vigentes;
- Suporte técnico à área de vendas;
- Desenvolvimento, qualificação e negociação com fornecedores e terceirizados.

Principais Funções:

- Visitas técnicas aos clientes;
- Gestão da carteira de clientes;
- Acompanhamento de pedidos;
- Acompanhamento de evolução das vendas;
- Administração de contratos correntes;
- Atendimento ao cliente;
- Prospecção de novas contas visando maior rentabilidade e aumento do *market share*;
- Promover a satisfação dos clientes nos assuntos relativos à proposta comercial;
- Visitas periódicas a clientes, acompanhando e avaliando o uso das embalagens;
- Negociação e estabelecimento de margens de preços e volumes;
- Coordenação da carteira de pedidos diretos e dos representantes de vendas;
- Identificação e manutenção a oferta de produtos, além do desenvolvimento de novos clientes e/ou produtos.

Principais Funções:

- Coordenação das cotações de atuais e novos negócios;
- Requisições de mudanças de engenharia e acompanhamento da implementação;
- Coordenação do lançamento de produtos e programas utilizando processos corporativos;
- Coordenação dos objetivos comerciais (qualidade, entrega, produtividade);
- Negociação de preços, prazos e termos de pagamento;
- Identificação de oportunidades e estratégias para melhoria contínua dos produtos e serviços;
- Fechamento de pendências financeiras;
- Análise do fluxo de caixa, *Economic Profit* e *Past Due* mensal de cada cliente;
- Aplicação da cultura do cliente na organização;
- Participação em eventos.

Estrutura Salarial – Grande Porte

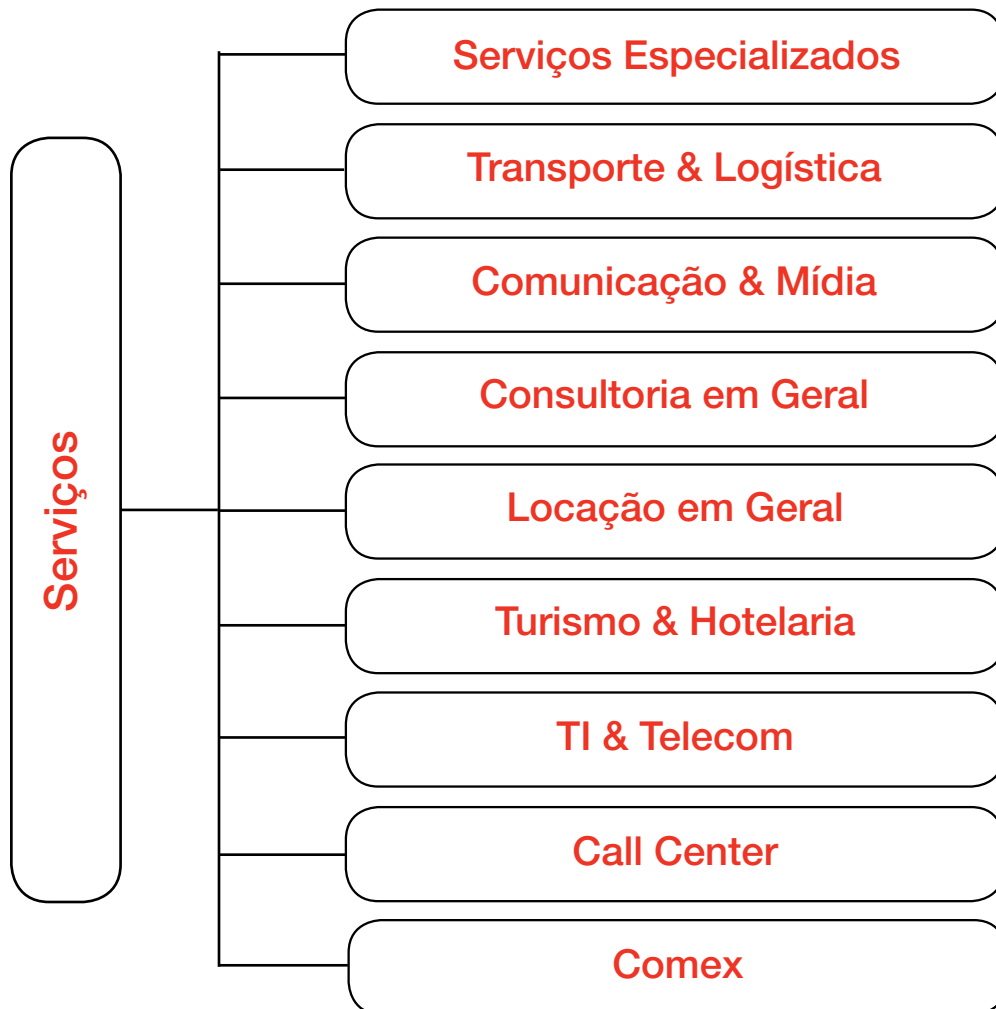
Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)			
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão
Analista Comercial	R\$ 2.000 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.300
Inside Sales*	R\$ 2.200 R\$ 2.800	R\$ 2.801 R\$ 3.500	R\$ 3.501 R\$ 4.200	R\$ 4.201 R\$ 5.500
Vendedor Técnico*	R\$ 2.500 R\$ 3.500	R\$ 3.501 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.500	—
Engenheiro Vendas*	R\$ 3.700 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 6.000	—

* Valores baseados na remuneração fixa

Estrutura Salarial – Médio / Pequeno Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)			
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão
Analista Comercial	R\$ 1.800 R\$ 2.300	R\$ 2.301 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 5.000
Inside Sales*	R\$ 2.000 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.300
Vendedor Técnico*	R\$ 2.000 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.000	—
Engenheiro Vendas*	R\$ 3.700 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.000	R\$ 5.001 R\$ 6.000	—

* Valores baseados na remuneração fixa



Posições:

Analista de *Customer Care* Júnior
Executivo de Contas Júnior
Consultor de Pré-Vendas Júnior
Analista de *Customer Care* Pleno
Executivo de Contas Pleno
Consultor de Pré-Vendas Pleno
Analista de *Customer Care* Sênior
Executivo de Contas Sênior
Consultor de Pré Vendas Sênior
Supervisor / Coordenador *Customer Care*

Principais Funções:

- Instalação de sistemas e processos capazes de recuperar clientes cancelados;
- Elaboração e análise de métricas e desenvolvimento de planos de ação para aumento de produtividade;
- Promoção de pesquisas integradas com a área de Marketing e Qualidade para identificar perfil e necessidades dos clientes;
- Participação de projetos que envolvam comunicação pró-ativa para base de clientes nos casos de reclamações, lançamentos de novos serviços e solicitações individuais dos clientes;
- Análise e estudo de mercado, performance, elaboração de pesquisas de satisfação dos clientes e relatórios gerenciais envolvendo os departamentos de Comunicação e Controladoria;
- Análise e estudos para reengenharia do banco de dados;
- Definição de estratégias de retenção e fidelização de clientes;
- Implementação de indicadores de resultados e reestruturação de processos.

Principais Funções:

- Análise de viabilidade financeira e subscrição de novos riscos até o gerenciamento de desempenho e rentabilidade;
- Desenvolvimento de ações de marketing, mapeamento de mercado e concorrência e apresentação de relatórios gerenciais;
- Prospecção de novos negócios na cadeia dos clientes;
- Elaboração de propostas e negociação de contratos;
- Integração de soluções com empresas parceiras para desenvolvimento de propostas a clientes;
- Elaboração e alteração no desenho de plano dos clientes, levando-se em conta suas necessidades, expectativas e a situação atual do mercado;
- Participação em reuniões mensais para avaliação de desempenho;
- Apresentação relatórios gerenciais;
- Implantação de novos clientes, desenvolvendo cronograma e palestras.

Principais Funções:

- Preparação de propostas (respondendo RFP / RFI / RFQ);
- Suporte de pré-vendas a *account managers*, *project managers* e clientes;
- Apresentações de soluções e propostas;
- Identificação de novas oportunidades;
- Desenvolvimento de soluções personalizadas e propostas técnicas e comerciais;
- Contato com diferentes equipes, suprimindo informações referentes à demanda de serviços e propostas;
- Participação direta e ativa no cumprimento de metas da equipe de vendas;
- Acompanhamento da equipe comercial para apresentação de produtos e análise de necessidades de clientes;
- Levantamento macro de necessidades sistêmicas em clientes potenciais;
- Elaboração e execução de apresentações funcionais e executivas.

Estrutura Salarial – Grande Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)			
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão
Customer Care	R\$ 2.000 R\$ 2.500	R\$ 2.501 R\$ 3.200	R\$ 3.201 R\$ 4.000	R\$ 4.001 R\$ 5.300
Executivo Contas*	R\$ 2.500 R\$ 3.500	R\$ 3.501 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.500	—
Consultor Pré-Vendas*	R\$ 3.000 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 4.500	R\$ 4.501 R\$ 5.500	—

* Valores baseados na remuneração fixa

Estrutura Salarial – Médio / Pequeno Porte

Área \ Nível	Remuneração Mensal (R\$ - mínima e máxima)			
	Júnior	Pleno	Sênior	Supervisão
Customer Care	R\$ 1.800 R\$ 2.300	R\$ 2.301 R\$ 3.000	R\$ 3.001 R\$ 3.800	R\$ 3.801 R\$ 5.000
Executivo Contas*	R\$ 2.000 R\$ 3.400	R\$ 3.401 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.300	—
Consultor Pré-Vendas*	R\$ 2.800 R\$ 3.500	R\$ 3.501 R\$ 4.300	R\$ 4.301 R\$ 5.500	—

* Valores baseados na remuneração fixa

Page Personnel

Page Personnel Divisão Sales & Marketing

São Paulo

Av. Engenheiro Luis Carlos Berrini, 716, 1º andar
CEP: 04571-000 - São Paulo - SP/Brasil

Tel.: + 55 11 3956.9605

Rio de Janeiro

Praia do Flamengo, 154, 6º andar
CEP:22210-030 - Rio de Janeiro - RJ/Brasil

Tel.: + 55 21 4502.6050

www.pagepersonnel.com.br